

拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料

体育管理学二级学科论证方案

天津体育学院
2014年9月12日

附件一-1:

自主设置目录外二级学科论证方案

【本页为论证方案首页】

学位授予单位名称: 天津体育学院

学位授予单位代码: 10071

二级学科名称	体育管理学	二级学科代码	0403Z3
所属一级学科			
代 码	名 称	学位授权级别	
0403	体育学	博士 <input checked="" type="checkbox"/>	硕士 <input checked="" type="checkbox"/>
接受质询 联系电话	022-23012331		
接受质询 电子邮箱	nitianru@163.com		

- 注: 1. 请填写相关项目, 并在相应的“□”划“√”;
2. 各单位自主设置目录内二级学科可参照本提纲进行论证;
3. 本方案将上网公示。

2014年9月12日

目 录

一、该学科基本概况	4
(一) 学科内涵	4
(二) 国内外设置该学科的状况和发展情况	5
(三) 该学科的主要研究方向及研究内容	11
(四) 该学科的理论基础	16
二、设置该学科的必要性和可行性	18
(一) 社会对该学科人才的需求情况	18
(二) 设置该学科的目的	21
(三) 设置该学科的可行性	24
(四) 该学科的发展前景	36
三、该学科的人才培养方案	39
(一) 培养目标	39
(二) 生源要求和选拔方式	40
(三) 课程体系的设计方案及依据	40
(四) 培养和学位的基本要求	42
四、该学科的建设规划	44
(一) 持续聚焦三个研究方向	44
(二) 打造学科团队核心竞争力	44
(三) 不断改革创新人才培养机制	45
(四) 加强科学研究 推动学科发展	45

(五)开展学术交流 提升学科影响力	45
(六)持续改善教学科研基本条件	45
(七)不断拓宽学科建设资金渠道	46
附表 1:.....	47
附表 2:.....	49
附表 3:	51
附表 4.....	53

一、该学科基本概况

(一) 学科内涵

本学科主要研究管理的科学理论与体育实践的结合问题,通过不断总结体育管理实践的基本经验,促进体育管理科学理论紧密契合社会发展步伐,为体育组织机构制定正确的体育发展方针政策,为我国体育管理体制和各项体育工作的改革提供理论依据和现实支撑,进而开拓我国体育工作的新局面。

体育管理是人类社会生活各种实践领域普遍存在的现象中的一种特殊的管理现象,其特殊性在于体育涉及到不同人群、不同社会阶层、不同社会行业,其内容丰富多彩、形式多种多样、方法灵活多变。同时,现代体育又是一门综合性的学科,现代体育的发展离不开社会科学、自然科学的发展,特别是最新科学技术的发展;另一方面,现代体育已发展成为全球性、具有高超技艺性、陶冶情操、具有教育性的规模巨大的文化现象之一。面对如此广阔的体育领域以及纵横交错的复杂关系,如果不去研究体育自身的发展规律,想把体育管理好,提高其综合效益是难以想象的。因此,体育管理学是研究体育管理活动规律的学科。

体育管理规律是构成体育管理学内容体系的依据和基础。体育管理学是研究体育实践中组织的管理活动规律的学科,其主要目的就是要发展出一种协调现代“大体育”复杂过程中人们行为的理论和方法,使人们在体育目标实现中获得高效益。

体育管理学是体育科学与管理科学的一门交叉性基础学科。它是

在总结体育管理实践历史经验的基础上,综合运用社会科学、自然科学、心理科学和技术科学的理论和方法,研究体育管理活动规律的科学。它不是各类学科简单相加的产物,而是对这些学科科学的概括和抽象。体育管理学的研究内容,旨在阐明学科的基本性质及历史发展,剖析体育管理系统的构成要素及其相互关系,研究体育组织的结构设计、运行机制及组织变革,揭示体育管理系统运行中必须遵循的基本原理与方法、体育管理的基本职能,进而指明体育管理客体(体育资源)正常运行的基本特征、管理要求及具体管理方式等。

(二) 国内外设置该学科的状况和发展情况

伴随着体育事业的飞速发展,科学技术、现代企业管理理论与方法不断在体育管理领域应用,使得国内外体育管理学科获得了长足进步。

1. 国外体育管理学的设置与发展情况

国外体育管理学科的形成主要源于体育产业管理实践,以及职业体育俱乐部的管理实践。英格兰被视为现代体育和现代体育管理(活动)的发源地。在美国,20世纪30年代便有不少学者撰写体育管理的研究论文。20世纪五六十年代,体育行政管理、学校体育管理、竞技体育管理、娱乐体育管理等专著相继出版。1955年查尔斯·布切尔编著的《体育与竞赛运动计划的行政管理》、1979年雷斯尼克编著的《现代体育运动管理与实践》等书已被美国许多大学选为教材。20世纪60年代后,体育管理的研究愈来愈引起人的关注,随着研究的深入,体育管理学科逐渐诞生。1966年,美国俄亥俄大学开设了

体育管理硕士课程，成为世界上最早开设体育管理课程的学校。之后不久，比斯开湾学院(现在的圣托马斯大学)、圣约翰大学相继开设了体育管理本科课程。1971年，马萨诸塞大学阿姆赫斯特分校成为第2个开设体育管理硕士课程的学校。1990年，澳大利亚第一个现代体育管理学士项目点在维多利亚学院(Bowater)成立，专业课包括商业课、现代体育研究必修课，以及一些综合了现代体育和管理的选修课。

继美国之后，前苏联和日本在20世纪40年代也开始了体育管理领域的研究。1949年，日本竹之下藏撰写的《学校体育管理法》成为日本最早的体育管理专著。1953年，宫细虎彦撰写了《体育管理》一书。此后，宇士正彦、石三次郎、宫细虎彦、滨口阳吉等也相继出版了很多体育管理方面教材与专著。1961年苏联正式出版了第一本《苏联体育组织学》，1965年经过修改后作为全苏的正式教科书，1974年更名为《体育运动管理学》。除上述教材、专著外，美、俄、日、法、英等国在体育经营管理，体育市场开发与研究，职业俱乐部管理体制与运行机制，休闲体育与大众体育的组织与管理等方面也加大了研究力度，系列研究成果及在研究基础上编撰的各类专著、教材也相继问世。目前，体育管理学在国际上已经成为现代管理科学和体育科学发展中比较活跃的新领域。

20世纪后半叶，美国开设体育管理专业课程的大学(学院)数量增长较快，1980年，美国已有20所学院和大学开设了体育管理硕士专业。到1985年底，已有超过50所大学(学院)开设了体育管理硕士课程。1988年5月23日出版的《体育》杂志公布，有109所学院或

大学开设了体育管理专业。到 1996 年底，全美开设体育管理专业课程的大学(学院)数量已超过 200 所,在 30 年中增长了 50 倍。截止到 2010 年,美国开设体育管理专业的高校已达到 291 所,开设体育管理硕士研究生教育的高校有 165 所。

20 世纪 80 年代,美国体育管理研究的学术著作不超过 10 本。但随着体育管理专业的迅速发展,大量的体育管理著作不断问世。据 Pitts and Danylchuk(2007)的调查,从 1990 到 2007 年间,美国出版了 129 部体育管理学著作,其中 2000 年以后出版的著作占到总数 73%。研究方法是衡量一门学科是否成熟的重要标志。2008 年,李明教授等著的《体育管理研究方法》问世,这标志着美国体育管理学科(专业)的日臻成熟。

1987 年,北美体育管理学会创办的《体育管理期刊》正式刊发。1992 年,《体育营销季刊》出版。2005 年,第一个体育管理电子期刊 SMART Journal 刊发。目前,《体育管理期刊》被视为国际体育管理领域的最权威期刊,长期被 SSCI 收录。

北美体育管理学会筹建于 1985 年,1986 年 2 月正式成立,该学会是由美国与加拿大体育管理学者发起组成的体育管理专业学术团体。北美体育管理学会每年都会举办年会,目前协会主席是美籍华人李明教授。目前北美体育管理学会正与美国体育学会联合推动体育管理专业课程认证的工作,在北美 200 多个体育管理相关系所中,目前约有 40 多所通过了审核。在北美体育管理学会介绍各校体育管理专业系所的网页中,通过的系所特别以“A”为标示。目前,NASSM 有

829 名成员，包括 445 名专业人员和 376 名学生。

美国体育管理专业更加注重实用性，其重点是在大学和职业体育、设施管理以及健康和健身俱乐部管理等方面。而加拿大的课程则更精于理论，也就是说，它注重的是诸如体育和体育活动的历史和文化观点、心理学和社会学范畴以及生理学和生物力学方面的学科分支。除美国、加拿大外，日本、澳大利亚、新西兰、中国、希腊、意大利、南非、法国和英国都开设有体育管理学课程。1990 年，维多利亚大学的鲍沃特 (Bowater) 经济学院开设了澳大利亚第一个体育管理经营学士课程。开设的专门课程包括商业课程的核心内容、体育研究所要求的核心内容，以及将体育和管理相结合的课程，如体育市场营销学和体育法。体育管理作为一个学术专业在这些国家也逐步发展起来。例如，欧洲体育管理学会 (EASM) 就与北美体育管理学会很相似。它的会员主要是体育管理方面的大学教授，每年召开一次学术年会，并出版刊物《欧洲体育管理杂志》。

2. 国内体育管理学的设置与发展情况

我国体育管理学是随着我国体育事业的迅速发展，现代管理理论与方法的发展和现代科学技术的进步而产生的一门部门管理学，它是管理学科的一个分支学科。早在 1935 年，我国学者金兆均编著了《体育行政》一书，成为我国最早的体育管理专著。1955 年东北师大的鞠兴绥、中南体院的李雨三编写了《体育行政》讲义，天津体育学院的马瑜教授和辽宁省体委的张旭、梁汝城等人也编写过类似讲义。然而，中国真正着手研究和建立体育管理学，则始于 20 世纪 70 年代末、

80年代初。

20世纪50年代我国从前苏联引进《体育组织学》和《体育理论与方法》，并在体育院系开课，但在相当长的一个时期内体育管理理论的研究处于空白状态。20世纪70年代末，我国部分体育理论工作者和体育管理工作开始对体育管理理论进行研究讨论，并发表了一批体育管理方面的研究成果。20世纪80年代以来，我国对体育管理的研究进入一个新的发展时期。1984年，由武汉体育学院会同全国有关体育学院编写了我国第一本《体育管理学》教材，并举办了全国体育管理学讲习班，这标志着我国体育管理学的初步建立。“七五”期间，原国家体委正式将《体育管理学》列入全国体育院校教材委员会的计划教材，经全国体育院校教材委员会审定，先后编写出版了《体育管理学》通用教材和《体育管理学教程》专业教材。

改革开放后，我国体育管理教育得到飞速发展。1980年，天津体育学院开始招收体育管理学硕士研究生，我国著名体育场地建筑专家和体育管理学家马瑜教授担任硕士生导师。天津体育学院成为我国第一所招收体育管理学硕士研究生的院校。1985年武汉体育学院、北京体育大学相继建立体育管理系，1987年，天津体育学院成立了体育管理系并招生，专业为体育管理，学制为两年专科生。曲阜师范大学也开设了体育管理专业。北京体育大学管理学院是北京体育大学各社科研究中心的管理机构，是中国体育管理人才的摇篮。管理学院孕育于1985年组建的北京体育大学管理班，1987年管理学院正式成立并设立体育管理专业。1993年体育管理专业开设体育行政管理和

体育经营管理两个专业方向。1995 年管理系与原国家体委干部学校合并成为北京体育大学管理学院暨国家体育总局干部培训中心。北京体育大学管理学院成为集国家在职高级体育管理干部培训和研究生、本科生教育为一体的体育管理人才培训基地。

20 世纪 80 年代以来，全国各体育院校和一些综合类大学相继开设体育管理学课程。我国体育管理学学科发展比较成熟的院校一般将课程分为专业基础课程、一般专业课程和专业选修课程等几类。体育管理专业的知识容量也在适应经济社会发展的需要过程中不断扩展。据调查，现在全国 14 所体育院校，几十所高校体育管理专业的院、系开设了体育管理学课程。1989 年武汉体育学院正式招收体育管理专业研究生，并于次年获得硕士学位授予权，1994 年北京体育大学与曲阜师范大学获得体育管理专业硕士学位授予权。2000 年北京体育大学开始首次招收体育管理学方向博士研究生。近年来，在体育管理学学科专业建设的理念上，我国开设体育管理学专业的院校正在改变原有的“大、全、广”和“重理论，轻实践”的观念，开始紧跟经济社会发展趋势，逐步树立起科学的学科建设新理念。体育管理学正逐步摆脱原有“空洞的”纯理论的学科范式，向分工更细的部门管理、更加实用的操作管理、多学科互融的交叉管理等方向发展，逐步回归其作为一门综合性学科的本质。

2004 年 10 月，中国体育科学学会体育管理分会正式成立。体育管理学学会第一届委员会主任委员、副主任委员、秘书长人员名单产生。同月，2004 年亚洲体育管理协会年会在北京体育大学举行，我

国体育管理学科重要创始人之一、著名学者——秦椿林教授当选为第2届亚洲体育管理协会主席。体育管理学科的学术组织及学术活动开始在我国快速发展，体育管理学科的国际学术交流也得到广泛开展。

21世纪初，我国多层次的体育管理学人才培养体系已经初步建立，体育管理学的学术研究群体日益扩大，中国特色的体育管理学日臻完善。在社会主义市场经济的新体制下，中国体育与国际的交往日益频繁，体育决策的民主化、科学化程度不断提高，这必然也给我 国体育管理学的发展提出了新的要求。可以预见，中国的体育管理学正 迎来发展壮大的有利时机。

当前，面对建设有中国特色社会主义的新形势和体育改革中出现的新情况、新问题、新任务，我国体育管理学需要进一步借鉴现代管理科学理论与方法，吸纳国外体育管理研究的新成果去研究和总结我国体育管理实践，进一步探索和揭示体育管理活动中的基本规律，有效地提高体育管理的综合效益，逐步完善并建立符合我国社会主义市场经济体制要求的具有中国特色的体育管理学科体系。

(三) 该学科的主要研究方向及研究内容

“体育管理”学科经过几十年的发展历程，其研究范畴不断扩大，研究领域不断细分，大体包括体育行政管理、体育组织管理、体育产业管理、体育旅游管理、体育信息管理、竞技体育管理、体育资源管理、体育项目管理、学校体育管理等方向。

1. 体育行政管理

是指国家权力机关的执行机关依法管理国家体育事务、社会体育

事务和机关内部体育事务所进行的计划、组织、协调、控制等一系列综合活动。体育行政管理的研究内容主要包括体育行政管理的范围；体育行政管理主体与市场、社会之间的关系；体育事业与经济、社会的共同协调发展问题；体育公共产品与体育服务如何提供问题；体育活动的有序性和公平性如何促进和保障问题；以及如何合理利用和配置体育资源问题。

2. 体育组织管理

是指把体育组织成员组合起来，以有效地实现体育组织既定目标的活动过程。体育组织管理的研究内容主要包括体育组织的人力资源管理，尤其是体育非政府组织的人力资源管理、体育组织的管理幅度与管理层次等问题。

3. 体育产业管理

是指体育产业组织中的管理者通过一定方式整合资源，实现经营目标所从事的各项管理工作的总称。体育产业管理的内涵具有多层次性，它既包括对我国体育产业结构的调整与优化，体育市场的培育与发展，体育产业政策的制定与实施，有关体育产业法规的制定，对各类体育产业部门的协调与监督的宏观管理，还包括体育产业内部部门经营活动的微观管理。体育产业管理的研究内容主要包括体育竞赛表演业的产业化、社会化、法制化发展研究；体育场馆的经营管理研究等。

4. 体育旅游管理

是指在特定的社会环境下，在特定的区域范围内，为了实现体育

旅游业发展的预期目标，通过市场调节和宏观调控，使得社会资源和生产力各要素在整个体育旅游行业内有效配置，推动体育旅游业持续发展的协调活动。从宏观角度来看体育旅游管理主要内容包括体育旅游管理组织体系的建立、旅游管理体制模式和旅游经济运行框架的确定；体育旅游经济运行的调控与监督研究等。从微观角度来看体育旅游管理主要内容包括，主要有体育旅游企业的市场管理研究、体育旅游企业的人力资源开发与管理研究，体育旅游企业的质量管理研究等。目前体育旅游管理的研究重点主要是体育旅游开发，包括开发的策略、模式等。

5. 体育信息管理

是指人类为了有效地开发和利用体育信息资源，以现代信息技术为手段，对体育信息资源进行计划、组织、领导和控制的社会活动，主要指对人类社会体育信息活动的各种相关因素(主要是人、信息、技术和机构)进行科学的计划、组织、控制和协调，以实现体育信息资源的合理开发与有效利用的过程。它既包括微观上对体育信息内容的管理——信息的组织、检索、加工、服务等，又包括宏观上对体育信息机构和信息系统的管理。这方面的研究主要集中在体育信息系统的管理、利用信息技术支持体育组织业务功能、体育信息系统的开发方法与过程等方面。

6. 竞技体育管理

是指管理者遵循运动训练及客观规律和现代管理的基本原理，运用有效的原理与方法，对运动训练系统进行计划、组织、控制、协商，

以不断提高效率，实现训练目标的综合活动过程。目前竞技体育管理的研究内容主要集中在竞技体育管理体制及其改革、运动项目的管理等方面。

7. 体育资源管理

是指以体育资源为对象所进行的活动管理，它以计划、组织、指挥、协调、控制、激励等为手段，对体育系统内各类资源进行科学、合理开发，达到人尽其才、物尽其用，从而实现体育资源管理系统目标的工程。体育资源管理研究的重点是体育人力资源管理，研究热点是体育场馆资源开发与管理、体育赛事资源开发与管理，另外，体育信息资源管理以及体育旅游资源开发与管理等方面也越来越受到关注。

8. 体育项目管理

是指体育项目的管理者通过一定方式整合资源，以发挥资源的作用，实现项目目标的活动过程。体育项目管理的主要研究内容集中在大型体育赛事项目研究、大型体育场馆项目风险管理等方面。

9. 学校体育管理

是为了达到学校体育管理的目标充分发挥有限的人力、物力、财力、信息和时间等因素的作用。采用最佳手段和方法，对学校体育工作过程及其内外部各种因素与环境条件，所进行的计划、组织、领导、控制和创新等一系列综合活动。学校体育管理的主要研究内容集中在学校体育管理指导思想的转变、学校体育管理体制的构建与完善、体育课程的目标体系构建、学校体育文化营造与丰富等方面。

体育管理研究的多方向性一方面体现了现代体育事业发展的速度之快、规模之大，同时，也体现了体育管理内容的丰富性和多元化。随着现代体育活动内容的日益丰富与发展，今后还会不断诞生出适应体育管理实践需要的各种子学科。但无论如何发展，体育领域主要包含两大方面，即体育事业与体育产业，其性质主要由它们向社会提供的产品的性质所决定。体育事业管理就是体育行政部门及体育事业单位为推行体育公共事务所进行的计划、组织、控制等，以满足社会和公众对公共体育服务要求的活动过程。体育事业向社会提供的是公共产品，由政府管理，追求社会效益，具有公益性。目前，这方面的研究内容主要有竞技体育管理(包括后备队伍建设)与奥运争光计划推行方面的研究、社会体育管理(以社区体育为重点)与全民健身计划推行方面的研究、学校体育管理(以青少年健康管理为重点)及其“阳光工程”开展等方面的研究。体育产业管理，就是以满足社会不同人群的体育需求为目的，为实现经营目标所从事的各种管理工作的总称。体育产业向社会提供的是私人产品，由社会管理，追求经济效益，具有赢利性。近些年来，随着体育产业自身迅猛发展，体育产业在国民经济中的作用与地位日益凸显，已经成为国民经济新的增长点，体育产业经营管理随之亦成为体育管理的主要研究方向。体育产业管理研究的主要内容包括结合体育市场及其开发的基础理论知识研究，职业体育俱乐部管理研究、体育赛事的组织与商务运作研究，以及体育场馆建设及其经营管理等方面的研究。

(四) 该学科的理论基础

体育管理学学科植根于哲学、自然科学和社会科学的宏大体系之中。由于体育管理学受体育学和管理学一般原理的指导，因而它是它们的下位学科。又由于体育管理学是一门边缘性交叉学科，因而它必然与诸多相关学科具有不同程度的联系（见下图）。

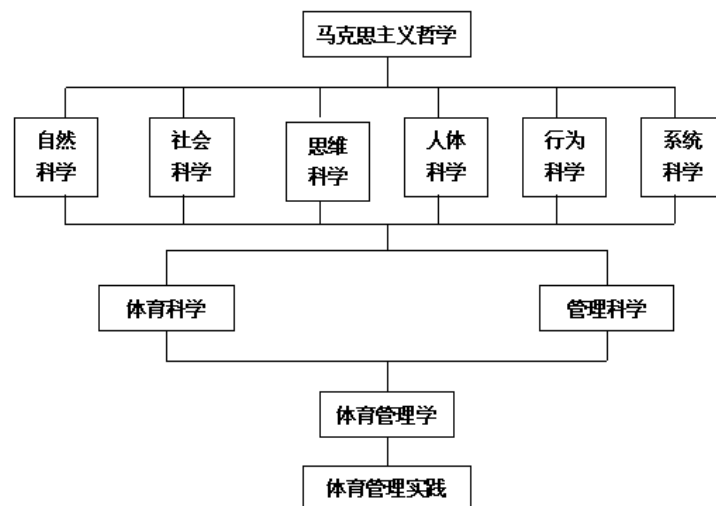


图1 现代体育管理学学科体系框架

体育管理学融合了体育学与管理学、经济学、系统科学、法学等学科的知识，以系统的观点为指导，运用定性定量相结合的方法及相关学科的研究手段，深入研究并解决各种体育管理问题。其中体育科学和管理科学为体育管理学奠定了坚实的理论基础。

管理科学是以科学方法应用为基础的各种管理决策理论和方法的统称，主要研究在现有的条件下，如何通过合理的组织和配置人、财、物等因素，提高管理的水平。管理人员运用管理科学进行管理和决策，提高管理效率。体育管理学作为管理学的分支学科，必然以管理学的理论原理作为基础。管理科学作为一门成熟的学科，它的基本概念、原理及其研究方法均可在体育管理学的内容及研究过程中得到

体现。因此，体育管理是管理科学的实际应用。

体育科学是用科学的方法来探求体育的本质和规律，是研究社会各种体育现象、最大限度发挥人体运动能力以及通过身体练习进行教育并提高健康水平等规律的综合性科学。体育科学为研究体育管理学的基本规律、基本原理提供了理论依据，为体育管理学的发展提供了一个良好的发展基础平台。

(五) 该学科与其相近二级学科的关系

体育人文社会学是与体育管理学相近的二级学科。从学科的研究范围看，两者既有交集，又有各自独特的研究领域。

体育人文社会学是人文科学和社会科学诸多分支学科与体育学相关研究领域相互交叉而形成的综合性学群体，这门学科着重从人的体育行为的观念、意义以及体育的社会组织形态和方法等方面展开研究，以其能够对体育在“人文社会运动”方面的特点和规律有更加全面、系统、深入的认识和把握。它是人的体育行为活动和由这些活动引发的人文、社会现象为研究对象。

体育管理学主要是从经济学、管理学的视角去探究体育管理现象及其规律的科学，是一门由体育科学与管理科学交集形成的交叉学科。体育管理学尽管在内容体系上与其他许多学科有交叉，比如体育经济学、体育社会学等，但这并不妨碍体育管理学作为一门独立的管理学二级学科的地位与特殊性。

概而言之，体育人文社会学以人的体育行为活动和由这些活动引发的人文、社会现象为研究对象。体育管理学是研究体育管理现象及

其规律的科学。

二、设置该学科的必要性和可行性

(一) 社会对该学科人才的需求情况

体育产业是我国服务业的基本组成部分。党和政府对发展体育产业高度重视，在历次政府工作报告及体育总局系统的发展规划报告中均对体育产业问题高度关注。胡锦涛同志在 2008 年奥运会残奥会总结表彰大会讲话中明确指出：要发展体育产业，引导更多社会力量兴办体育，促进体育事业和体育产业协调发展。国家体育总局局长刘鹏在 2007 年的体育产业工作会议上强调：进一步理清推进体育产业发展的总体思路，充分认识体育不仅要为国争光、为民服务，还要为国增利。当前，随着 2008 年北京奥运会的成功举办，我国广大民众正把由北京奥运激发的热情转换到全民健身活动所引导的体育休闲健身消费当中来，体育产业正日益发展成为我国国民经济新的增长点。虽然，迄今我国体育管理学已初步形成了较为完善的学科体系，为我国培养了大批体育管理专业人才。但对于国外体育管理发展的相对成熟来讲，我国体育管理人才的培养与社会需求仍有很大的差距，尤其是缺乏既懂体育又懂体育经营的专业人才。有业内人士就指出，目前体育管理人才尤其是高级管理人才的匮乏已经成为制约我国体育事业、体育产业快速发展的障碍之一。在我国体育事业、体育产业迅猛发展的大背景下，加大对体育管理高级人才的培养已成现实需求和当务之急。

(1) 培养体育管理高层次专业人才，成为保证国家体育事业快速

发展的现实需求。近年来，随着经济发展、社会进步和人民生活水平的不断提高，我国体育事业取得了辉煌成就，学校体育、竞技体育、社会体育以及体育产业等均取得到迅猛发展。体育场地设施不断增加，到 2010 年底，各类体育场馆已超过 100 万个，预计到 2015 年将达到 120 万个以上。体育场馆的数量正处于快速增长的阶段，体育场馆目前正面临着运营模式的重大转变，尽管我国在大型体育场馆的建设和运营方面有了长足的发展，但是在经营管理方面却仍然存在诸多问题，管理人才缺乏的问题十分突出，尤其是缺乏既懂体育运动规律、又懂场馆建设和运营规律的高级专业人才，导致国内大量的大型体育场馆经营不善，造成财力、物力和人力资源的浪费。据调查，国内绝大部分的体育场馆的主要收入来源依然是靠场地和房屋出租，这两项收入占场馆总收入的 60%以上。体育产业也实现了快速发展，从业人员达到 2008 年的 317 万，实现增加值 1555 亿元，占当年 GDP 的 0.52%，预计到“十二五”末，全国体育产业增加值在国内生产总值中所占比重还将明显提高。但同时，体育经营管理人才少、业务素质低、缺乏相关专业知识的现实，已成为制约我国体育产业快速发展的瓶颈。国家体育总局网站显示，“十二五”时期，中国 80%以上的城市街道、60%以上的农村乡镇将建有体育组织；国家级青少年体育俱乐部的数量也将达到 5000 个以上，国家级体育传统项目学校达到 500 所以上。但是，由于专业人才的缺乏，管理的混乱，目前，我国青少年体育俱乐部发展良莠不齐，好的非常好，差的甚至无法生存。

雨后春笋般的体育场馆、风风火火的体育产业以及遍布城乡的体

育组织等等，这些都对体育管理专业人才产生了极大的需求。虽然我国体育管理学已初步形成了较为完善的学科体系，为我国培养了一批体育管理专业人才，但由于我国体育管理专业主要集中在本科教育，相对研究生教育而言，其培养层次低，不适应当前体育事业与体育产业对高层次体育管理人才的需求。同时，已有的体育管理专业研究生培养模式中，体育管理学仅仅是作为体育人文社会学二级学科下的一个研究方向，这种设置使得体育管理学发展缺乏动力，学科自身特点不能体现，作用被削弱。因此，我国体育管理人才的培养与社会需求仍有很大的差距，既懂体育、又懂体育经营的高层次专门人才更是缺乏。据此，设置体育管理学硕士点二级学科，大力培养社会所需要的体育管理高层次专业人才已经成为我国体育事业发展的现实需求。

(2) 培养体育管理高级专业人才，成为时下天津市体育事业发展的当务之急。“十一五”时期，天津市经济社会进入一个新的历史时期，全市人均生产总值将超过 7000 美元，提前 3 至 4 年实现两个收入比 2000 年翻一番。在这种形势下，天津市市民休闲体育需求和休闲体育消费需求增长会更加显著，政府最大限度地满足大众日益增长的体育消费需求的任务也会更加紧迫。同时，天津以建设体育强市为目标，在群众体育蓬勃发展、竞技体育实力快速提升的同时，大力开发体育竞赛市场和体育表演市场，作为拉动全市经济发展的有力手段。2014 年，天津市体育竞赛计划(群体部分)就有 84 项赛事安排，另外，当年天津市承办的国际及全国体育竞赛计划也达到 18 项。满

足市民日益增长的休闲体育需求和休闲体育消费需求以及开发体育竞赛市场和体育表演市场尤其需要体育管理高级专业人才。但目前天津市培养的体育管理专业人才相对有限，既无法满足体育事业和体育产业发展的人才需求，与体育竞赛市场和体育表演市场体育管理高级专业人才的实际需求也有较大差距。在天津体育事业快速发展的大背景下，对体育管理高级专业人才需求将会越来越旺盛。因此，设置体育管理学硕士点二级学科，为天津市体育事业发展培养高层次专业人才就显得十分必要而迫切。

（二）设置该学科的目的

1.为天津地区乃至全国培养体育事业发展过程中急需的高层次人才

体育管理是体育事业持续发展的动力源泉。如果将体育事业比作一列列车，那么体育管理工作就是推动列车前行的动力，是列车持续前进的“助推器”。近些年来，随着经济发展、社会进步和人民生活水平的不断提高，我国体育事业取得了举世瞩目的成就，体育事业和体育产业得到迅猛发展。尽管体育事业与体育产业均取得长足进步，但体育管理人才的匮乏成为十分突出的问题，尤其是既懂体育运动规律，又具备体育管理知识、技能的高级专门人才。这种问题对于以休闲宜居著称的天津市来说，表现的也尤为明显。因此，拟设置的“体育管理学”二级学科主要关注和研究的是符合当前社会需求的体育管理人才尤其是高级体育管理人才的培养问题，通过构建产、学、研相统一的人才培养模式，向社会输送急需体育管理人才，从而解决高级

体育管理人才匮乏问题，进而促进天津地区乃至全国体育产业与体育事业发展。

2.有效满足学科建设与发展的需要

如前所述，“体育管理”学科经过几十年的发展历程，其研究范畴不断扩大，研究领域不断细分，从宏观笼统的角度来看，主要分为体育事业管理与体育产业管理两大领域，若细致划分大体包括体育行政管理、体育组织管理、体育产业管理、体育旅游管理、体育信息管理、竞技体育管理、体育资源管理、体育项目管理、学校体育管理等方向，由此，可以看出，体育管理学学科体系不断拓展与完善；同时，体育管理学学科知识结构日益趋向合理，自 20 世纪 80 年代体育管理学科建立以来，我国出版体育管理学教材达 20 多部，这些教材在不断汲取国外体育管理学教材和我国普通高校管理学专业教材经验的基础上，认真总结我国体育管理学学科教材建设的经验，在内容与结构上力求逐步趋于合理、先进、实用。另外，体育产业和体育事业的蓬勃发展，又迫切需要体育管理学从理论高度给予指导与助推。所有这些都显示，体育管理学作为独立二级学科设置的条件已经基本成熟。再次，2013 年上海体育学院首次将体育管理学作为与体育人文社会学等同的二级学科开始博士研究生招生工作使得体育管理学作为独立二级学科设置成为现实。而长期以来体育管理学作为体育人文社会学二级学科下的一个研究方向的这种设置，使得体育管理学学科本身的建设与发展缺乏足够的动力，同时作为体育管理学自身所应具有的特色不能体现，作用被消弱，独立性不强。因此，从促进体育产业与

事业发展以及学科建设与发展的角度来看，将体育管理学作为独立的二级学科进行设置已成为必然之势。

3.大力提升天津体育学院的人才培养能力

天津体育学院是一所历史悠久，为国家培养出数以万计体育高级专门人才的高等体育院校，现有 15 个本科专业，分别是体育教育、运动训练、社会体育、民族传统体育、运动人体科学、舞蹈学、新闻学、市场营销、旅游管理、特殊教育、教育技术学、英语、公共事业管理、应用心理学、运动康复与健康；六个硕士点，分别是运动人体科学、体育人文社会学、体育教育训练学、民族传统体育学、课程与教学论和康复医学与理疗学。所拥有学科分别隶属教育学、管理学、文学、理学 4 个学科门类，多学科协调发展的天津体育学院，具有 50 多年的办学历史，学科优势明显。在天津体育学院设立“体育管理学”二级学科硕士点，有着非常积极的意义。

天津体育学院一直非常重视“社会体育”、“旅游管理”、“市场营销”和“公共事业管理”四个本科专业的学科发展和专业建设。自招生以来，这四个专业在人力、物力、财力上都得到学校的大力支持，从师资队伍到教学实验环境都得到了极大的改善，专业发展速度非常迅速，科研水平提高非常明显。其中，“社会体育”和“市场营销专业”在 2010 年被评为天津市品牌专业。另外，体育人文社会学作为天津体育学院较早拥有硕士授予权的二级学科，是天津市高校第三期重点学科，设有国家体育总局体育社会科学重点研究基地和天津高校人文社会科学重点研究基地。承担国家社会科学基金、国家体育总局

体育社会科学项目和天津市哲学社会科学研究基金等多项研究课题。该学科的体育管理与发展战略、体育经营管理等方向在李宗浩、肖林鹏等教授的带领下已经形成特色，多项研究成果为国家体育决策吸纳和获奖。设立“体育管理学”二级学科硕士点，依托社会体育与管理系体育管理、体育市场营销、社会体育、体育旅游等本科专业和体育人文社会学学科下的体育管理与发展战略、体育经营管理等方向已有的学科优势，紧密围绕体育产业发展需求，整合校内外资源，致力于服务天津乃至全国体育产业发展，积极探索产、学、研相统一的人才培养模式，集中培养符合天津地区乃至全国体育事业与体育产业发展急需的高层次体育管理专业人才。

(三) 设置该学科的可行性

1. 历史基础

中国真正着手研究和建立体育管理学，始于 20 世纪 70 年代末、80 年代初。天津体育学院是国内较早一批开设体育管理方向专业的体育类院校。早在 1980 年，天津体育学院开始招收体育管理学硕士研究生，我国著名体育场地建筑专家和体育管理学家马瑜教授担任硕士生导师。天津体育学院成为我国第一所招收体育管理学硕士研究生的院校。1985 年武汉体育学院、北京体育大学相继建立体育管理系，之后，于 1987 年，天津体育学院随即成立了体育管理系并招生，专业为体育管理，学制为两年专科生。1993 年，为适应我国经济社会发展和全民健身活动蓬勃兴起对高等体育专业人才的需求，天津体育学院在国内率先论证、创办社会体育专业，成立了社会体育系。1994

年国家教委批准在体育学专业目录中增设社会体育本科专业，我院成为全国第一所设立社会体育本科专业的高等体育院校。2000 年以来，经市场调研和专业论证，天津体育学院社会体育管理系先后申请增设了“旅游管理”、“市场营销”和“公共事业管理”三个专业。

进入 21 世纪，经济社会高速发展、办学规模扩大和就业体制的改变，对高校体育专业人才培养提出新的要求与挑战，并给众多高校社会体育专业、市场营销专业、旅游管理专业办学带来许多困惑与压力。专业人才培养目标的定位和就业岗位受到多种因素限制以及教育资源相对不足或滞后等，已成为严重制约我国高校社会体育专业、市场营销专业、旅游管理等专业办学与发展的重要因素。鉴于此，在总结分析前期办学经验和深入开展市场调研的基础上，对各专业进行全方位改革创新与实践研究，制订了“适应社会发展，深化专业改革，依托办学优势，打造专业品牌”的专业改革与建设的总体目标。以高等教育新的教育理念为指导，将专业发展规律与人才市场需求相结合，围绕人才培养目标定位和培养模式、课程体系改革、课程与教材建设、实践教学平台建设、教学团队建设和教学设施建设等全面深化改革与创新，构建了能够主动适应市场需求的人才培养体系、取得了显著效果。2008 年，天津体育学院社会体育管理系社会体育专业被教育部、财政部批准为“高等学校特色专业建设点”。2010 年，天津体育学院社会体育管理系“社会体育专业”与“市场营销专业”被评为天津市品牌专业。

经过 20 多年的建设与发展，社会体育专业形成了鲜明特色的体

育管理教学、科研及人才培养体系，在师资队伍建设、教程与教材建设、专业实验室和实践基地建设、学生培养等方面均取得了可喜的成就，在奥运争光计划、全民健身运动、体育发展战略、体育经营管理、体育法制管理等方面的研究具有较强的实力及水平，为我国健身事业培养了大批从事健身指导方面的优秀人才。

2.教学条件

天津体育学院社会体育管理系自成立以来，学院领导高度重视本系学科建设与发展，在人力、物力、财力方面给予大力支持，相继建立了市场营销实验室、体育健身实验室，配备了所需的相应教学设备，为本专业教学、科研、交流与培训等提供了便利条件。

（1）市场营销实验室

天津体育学院市场营销实验室于 2005 年建成，初期建成时主要满足市场营销专业及相关专业的情景模拟实验和沙盘实验。经过不断发展建设，目前已经拥有 3D 建模实训平台系统、电子沙盘（三维企业运营模拟系统）、情景模拟实验教学多功能编辑系统、CRM 客户关系管理系统等先进仪器设备总价值计 80 余万元，能够满足本专业 7 门课程的实验教学，实验室人均面积达到 2.8 平米、人均教学科研仪器设备价值达到 3.07 万元；实验室管理制度健全，执行严格，实验室目前对社体系全体师生开放。其主要功能体现在以下几方面：①实验教学平台；②对外交流的窗口；③师生科研、竞赛和培训的乐园；④学生实践和业余文化活动的“武器库”。教学实验室建设和管理的指导思想，是以服务教学科研为宗旨，以满足教学科研需要为中心，

以提高教学质量、科研水平和人才培养质量为目标，统筹规划，合理布局，分类指导，加强协调，强化管理，提高效率，构建具有天津体育学院市场营销专业特色的实验实践教学体系。

（2）体育健身实验室

天津体院社会体育系“体育健身实验室”于 2003 年开始筹建，2004 年开始使用。目前拥有国内最先进的体质检测设备三种共十三台，分别是健民牌国民体质评价系统（十一项指标）、身体成分分析仪和骨密度分析仪。健身实验室教学区分为高尔夫球练习区、台球练习区、有氧器械练习区和无氧器械练习区，器材配置合理，能够满足教学和开放的需要。健身实验室建立为天津体育学院师生教学、健身、实验提供了良好的平台，为学生参与健身俱乐部经营管理提供了难得的实习机会，成为其他体育院校的标杆，各大体育院校纷纷效仿。同时，实验室课余时间对社会开放，为大众提供科学、有效的健身服务，在进一步提高学院社会美誉度的同时，更为我院培养体育经营管理和健身指导人才奠定了坚实基础。

（3）图书资料

天津体育学院图书馆是天津市高校数字化联合图书馆成员之一，拥有馆藏实体文献 25 万余册（件），其中体育及相关学科中外文光盘数据库 12 种，光盘出版物 146 种，超星全文图书数据库、维普科技期刊全文数据库、万方全文数据库等网络信息资源多种，初步形成了以体育信息资源为主的实体文献和数字信息资源有机结合的信息资源保障体系。图书馆拥有体育管理学方面的相关学术期刊及相关专业

的全文数据库，可以满足人才培养的需要。

同时，作为天津市高校数字化联合图书馆成员之一，天津体育学院的在校师生可以对天津市高校数字化联合图书馆其它成员的图书馆所拥有资源进行联网检索和借阅，所有这些均极大的方便了师生的教学与学习。

（4）联合培养

2009 年与爱尔兰都柏林大学合作，联合培养体育管理专业本硕连读项目。本项目为四年制本科、本硕连读，采用“3+1+1”的培养模式。天津体育学院学生在中国完成三年的本科学习之后，第四年作为正式注册学生在都柏林大学接受体育管理专业的学习。在学生完成第四年的课程之后，符合入学条件的学生，将有资格被录取为都柏林硕士生，继续在都柏林大学学习一年。天津体育学院授予完成四年学习（包括天津体育学院三年和都柏林大学一年）的学生学士学位。第四年的课程为硕士预科课程，为学生在都柏林大学攻读相关专业的硕士学位做准备。本项目旨在培养符合新世纪国际竞争环境和国家发展需要的，通晓现代管理基础理论和知识体系，并掌握现代体育管理实战技能，有较强英语交流能力，能在国家体育机关及相关企事业单位从事运营、管理，并且能开拓国际市场的高素质、复合型、国际化高级管理专门人才。

3.教学实践基地

实践教学是实现专业学生培养目标的重要环节，高质量的实习单位是其必备的条件，为此，社会体育管理系的四个专业分别根据教

学需要各自精心选择并建立了多个教学实践基地，以便让同学们能够在对口的实习单位充分达到在实践中检验理论知识的目的（见下表）。

表1 市场营销教研室教学实践基地

序号	实习基地名称	地址	建成时间
1	大维体育用品公司	天津市西青区津涞公路凌口路李七庄商业街	2010.5
2	康纳健身会所	天津开发区第三大街鸿泰千佰汇	2011.12
3	国盛证券天津营业部	天津市西园道	2011.12
4	体适堡运动俱乐部	河西区友谊南路	2011.12
5	宝力豪健身俱乐部	南开区卫津南路	2013.6
6	黄骅市第一搏击馆	黄骅市南环路东段路南（总校区）	2014.6
7	海客体育文化有限公司	天津市河西区越秀路与前进道交口越秀大厦	2014.6

表2 社会体育教研室教学实践基地

序号	实习基地名称	地址	建成时间
1	滨海湖高尔夫俱乐部	天津滨海湖旅游度假区 黄港水库中部	2010年
2	江南领世郡高尔夫俱乐部	津南区外环线17号桥东2公里处	2012年
3	沧州名人高尔夫俱乐部	河北省沧州市渤海新区中捷产业园区	2011年
4	生态城国际乡村高尔夫俱乐部	天津生态城中新大道5681号	2014年
5	滨海森林高尔夫俱乐部	天津 滨海新区 杨北公路 2799-99	2014年
6	宝力豪健身俱乐部	天津市南开区卫津南路	每年根据经营状况选择最优健身俱乐部作为本专业的教学实践基地
7	体适堡运动俱乐部	天津市河西区友谊南路	
8	力奥健身	天津奥林匹克中心	
9	爱泽恩国际健身俱乐部	天津市和平区南门外大街9号	
10	新时代健身会所	天津市南开区复康路208号	
11	快乐建设俱乐部	浙江省嵊州市	

表3 旅游管理教研室教学实践基地

序号	实习基地名称	地址	建成时间
1	天海风水上休闲运动俱乐部	天津市东丽湖万科城国际滑水会所	每年根据经营状况选择最优健身俱乐部作为本专业的教学实践基地
2	龙泰潜水俱乐部	天津市南开区复康路23+1丹豫园2-1503	
3	思迈企业管理咨询有限公司	天津市河北区意式风情街君临大厦35B层	
4	奥莱攀岩俱乐部	北京市朝阳区东四环中路百子湾桥东石门村路5号奥莱体育园内	
5	华瑞建体育文化发展有限公司	北京市朝阳区双桥金隅可乐大厦631室	
6	文风企业管理咨询有限公司	天津市君临天下大厦写字楼0618室	

表 4 公共事业管理教研室教学实践基地

序号	实习基地名称	地址	建成时间
1	天津市体育局	天津市和平区成都道 118 号	2011. 6
2	天津市南开区体育局	天津市南开区南丰路 5 号	2011. 6
3	天津市社会团体管理局	天津市和平区西康路 33 号	2011. 6

4. 师资队伍

经过十几年的发展，天津体育学院“体育管理学”专业为天津市及周边地区经济社会发展培养了大量的体育管理人才，并拥有一支具有较强教学科研能力、结构合理的师资队伍。现有从事体育管理相关学科教学与科学研究的教师 36 人，其中教授 8 名，副教授 7 名；10 人具有博士学位，2 人博士在读；2 人为博士生导师，8 人为硕士生导师。如图：

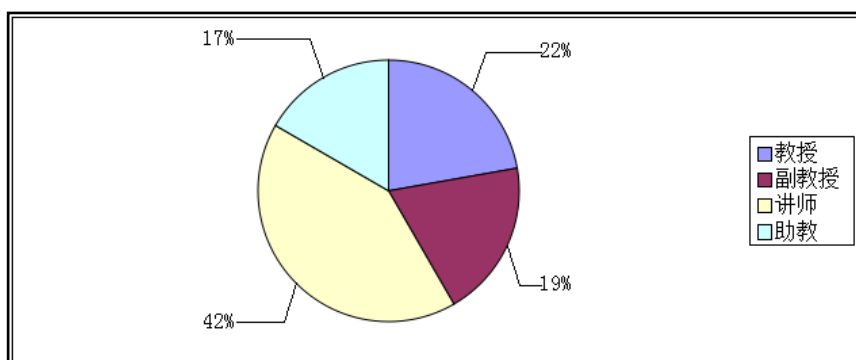


图 2 教师职称比例

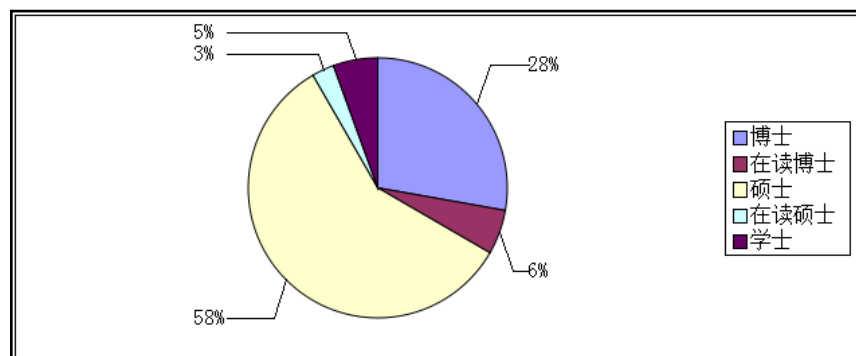


图 3 教师学位比例

表5 该学科主要教师情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	职称	学位	备注
1	肖林鹏	男	41	教授	博士	博导
2	李克敏	女	50	教授	硕士	
3	王欢	男	48	副教授	硕士	
4	蒋志学	男	59	教授	硕士	博导
5	叶加宝	男	44	教授	博士	硕导
6	李宗浩(兼)	男	64	教授	硕士	硕导
7	于善旭(兼)	男	61	教授	硕士	硕导
8	邵淑月(兼)	女	63	教授	学士	硕导
9	李明	男	57	教授	博士	天津市特聘 讲座教授
10	朱笛	男	59	副教授	硕士	
11	韩鲁安	男	56	副教授	博士	硕导
12	王笑梅	女	51	副教授	硕士	硕导
13	邹国防	女	48	副教授	博士	硕导
14	闫成栋	男	39	副教授	博士	
15	刘保华	男	41	副教授	硕士	硕导
16	宋秀丽	女	41	讲师	博士	
17	张金娟	女	39	讲师	博士	
18	杨晓晨	女	38	讲师	在读博士	
19	郇昌店	男	34	讲师	在读博士	
20	陈洪	男	31	讲师	博士	
21	王梦阳	女	29	讲师	博士	
22	马晓卫	女	35	讲师	硕士	
23	宋鑫	男	35	实验师	硕士	
24	徐焕新	女	37	讲师	硕士	
25	朱建高	男	38	讲师	硕士	
26	王克明	男	32	讲师	硕士	
27	孙晓宇	女	35	讲师	硕士	
28	胡春旺	男	36	讲师	硕士	
29	肖来鹏	男	35	讲师	硕士	
30	马洁	男	35	助教	硕士	
31	苏光颖	女	27	助教	硕士	
32	张敏	男	29	助教	硕士	
33	罗秀伟	男	35	讲师	硕士	
34	马毓笛	女	30	助教	在读硕士	
35	魏玉平	男	28	助教	硕士	
36	哈建伟	男	36	助教	学士	

学术带头人，肖林鹏教授，博士生导师，现任国家体育总局体育行业职业技能鉴定专家指导委员会委员、第六届亚洲体育管理协会（AASM）执委、中国体育科学学会体育管理分会委员、中国体育科学学会体育产业分会委员等。多年来致力于体育管理学及相关领域的研究，目前完成国家社科基金项目 2 项，国家社科基金单列学科项目 1 项，部委社科研究项目 5 项，省、市、自治区社科基金项目 2 项，参与完成国家级、省部级课题 20 余项。目前承担国家级、省部级课题 10 余项。荣获国家体育总局体育哲学社会科学优秀成果奖 1 项，国家体育总局体育社会科学研究项目专项奖 1 项，中国体育科学学会科学技术奖 1 项，天津市社会科学优秀成果奖 1 项。2007 年荣获天津市优秀教师称号。2009 年开始在中国体育科学学会分会组织任委员；2009 年开始在国际体育学术组织任执委。2009 年入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”。主编出版、参编出版专著、全国统编教材、大型工具书和参考书 20 余部。在国内中文学术期刊独立发表、合作发表体育学术论文 120 余篇，公开发表的学术论文 5 次被中国人民大学书报资料中心复印报刊资料全文转载(其中作为第 1 作者被转载的论文为 4 篇)。

李宗浩教授作为天津体育学院体育管理与发展战略研究方向的创建者与领头人，多年来致力于体育管理学相关领域的研究，近几年来主持完成国家社科基金项目和中央其他部门社科专门项目(国家级)2 项，中央其他部门社科专门项目 2 项；国家体育总局体育社会科学研究项目 3 项；省、市、自治区社科基金项目 2 项；天津市高等

学校人文社会科学研究项目 1 项；荣获国家体委科技进步奖 2 项，天津市社会科学优秀成果 1 项。目前承担项目：国家社会科学基金项目 1 项，主编出版、参编出版专著、全国统编教材、大型工具书和参考书近 20 部。独立完成并发表论文 40 余篇，合作发表论文 20 余篇。

5. 教学科研

该学科学术力量较强，学术梯队结构合理。近年来，围绕体育管理的理论与实践深入开展研究，获得了丰硕的科研成果，并获得多项国家级和省部级奖励。本学科专业教师在近些年中，共承担国家级课题 9 项，省部级课题 26 项，出版著作和教材 50 余部，获省部级教研、科研成果奖 14 项，在核心论文方面，近 5 年中，共发表论文 70 余篇。（见附表 1、附表 2、附表 3、附表 4）

6. 研究方向

近年来，天津体育学院为国家及地方体育事业的发展提供了大量决策咨询建议，还为国家及地方经济建设输送了大批经营管理人才，同时，多项省部级以上课题的研究成果直接为国家及天津市经济发展服务。长期以来的积累，使得体育管理学在教学、科研以及人才培养中，已形成了公共体育政策管理、体育产业经营管理和体育人力资源管理三个稳定而扎实的研究方向，并且取得了较为丰硕的研究成果。

(1) 体育公共政策管理

体育事业与体育产业的发展离不开科学的体育公共政策制定与引导，更离不开对体育公共政策的正确贯彻与实施。天津体育学院体育人文社会科学研究具有侧重发展战略和为重大现实发展决策服务

研究的传统，多年以来为国家以地方体育事业发展提供了大量决策咨询建议。早在 20 世纪 90 年代，天津体育学院就成为国务院《全民健身计划纲要》的起草单位。2005 年天津体育学院承担了国家体育总局委托项目《体育经纪人新职业申报调查》的研究，使体育经纪人成为 2006 年 4 月国家第六批发布的新职业，被列入国家职业分类大典。2008 年 5 月，天津体育学院科研团队研制完成的《体育经纪人国家职业标准》成为我国体育界第三项国家职业标准。2008 年 2 月，天津体育学院课题组经过系统、科学论证，向市教委市政府提交了“关于天津发展赛马业的建议书”，该建议书得到时任市教卫工委书记陈超英同志的批示，并呈送时任天津市委书记张高丽同志审阅。多年的积累，使得天津体育学院在体育公共政策管理领域取得较为丰硕的成果。此研究领域在肖林鹏教授带领下，已初步形成具有较高学历、研究特色鲜明、研究成果突出的科研团队。

表 6 学科方向及其科研团队情况

学科方向	姓名	出生年月	学位	专业技术职务 及专家称谓	培养硕士生	
					近五年获 学位人数	在学人数 (仅研 2 和研 3)
公共体育 政策管理	肖林鹏	1973. 3	博士	教授/教育部 新世纪人才	21	5
	宋秀丽	1974. 2	博士	讲师		
	郇昌店	1980. 11	在读博士	讲师		
	王梦阳	1985. 1	博士	讲师		
	刘保华	1972. 8	硕士	副教授	12	10
	李宗浩(兼)	1950. 3	硕士	教授	25	10
	于善旭(兼)	1952. 3	硕士	教授	14	4
	蒋志学(兼)	1955. 12	硕士	教授	15	
	李明(兼)	1957	博士	教授		

(2) 体育产业经营管理

天津体育学院依托体育人文社会学优势学科，结合本科的市场营销专业(体育产业方向)坚实的教学与科研基础，多年以来已形成一支以叶加宝教授为带头人的以体育产业经营管理为研究方向的学术研究团队，并取得了一定的研究成果。例如，为推进产学研工作开展，天津体育学院结合自身特色，确立了天津市体育产业培育开发的专项研究。该项目得到天津市委教卫工委陈超英书记的直接关注，被列为天津市教委重点发展的 18 项科研项目之一。围绕这一主题，天津体育学院进一步确定了“天津休闲体育产业培育开发”的专项研究课题。2008 年 9 月 1 日，天津体育学院与南开区正式签署《南开区体育休闲产业发展规划研究》的合作协议书，该研究可为南开区打造体育休闲产业园区提供直接支持。在不断的教学与科研过程中，此团队将进一步整合科研资源，凝练研究方向。

表 7 学科方向及其科研团队情况

学科方向	姓名	出生年月	学位	专业技术职务及专家称谓	培养硕士生	
					近五年获学位人数	在学人数 (仅研 2 和研 3)
体育产业经营管理	叶加宝	1970.4	博士	教授	13	4
	张金娟	1975.11	博士	讲师		
	杨晓晨	1976.8	在读博士	讲师		
	陈洪	1983.9	博士	讲师		
	王笑梅	1963.12	硕士	副教授	5	11
	朱笛	1955.8	硕士	副教授		
	邵淑月	1951.11	学士	教授	17	4
	胡春旺	1978.11	硕士	讲师		
	朱建高	1976.9	硕士	讲师		
	王克明	1982.3	硕士	讲师		
	肖来鹏	1979.10	硕士	讲师		
	宋鑫	1979.1	硕士	实验师		
	马洁	1979.9	硕士	助教		

(3) 体育人力资源管理

人力资源管理是一个组织核心竞争力的重要要素，对于体育组织依旧如此。随着体育事业与体育产业的急剧发展，人们健身意识的增强，体育参与人群的增多，体育人力资源管理已成为体育管理领域中一个中心环节和首要任务，体育人力资源管理的意义与作用被重新认识，并受到越来越多的关注。因此，体育人力资源管理研究也成为体育管理学研究中的重要组成。天津体育学院一直以来致力于体育人力资源管理方面的研究，并已经形成一支以李克敏教授为代表的年富力、科研成果丰富的科研团队。

表 8 学科方向及其科研团队情况

学科方向	姓名	出生年月	学位	专业技术职务及专家称谓	培养硕士生	
					近五年获学位人数	在学人数 (仅研2和研3)
体育人力资源管理	李克敏	1964.2	硕士	教授		
	王欢	1966.2	硕士	副教授		
	邹国防	1966.9	博士	副教授	2	3
	韩鲁安	1958.11	博士	副教授	1	1
	闫成栋	1975.5	博士	副教授		
	徐焕新	1977.12	硕士	讲师		
	孙晓宇	1979.7	硕士	讲师		
	马晓卫	1979.9	硕士	研究员		
	张敏	1985.12	硕士	助教		
	苏光颖	1987.12	硕士	助教		
哈建伟	1978.9	学士	助教			

(四) 该学科的发展前景

体育事业的繁荣发展，对体育管理提出了更高要求，给体育管理学科的发展提供了广阔肥沃的土壤。西方发达国家许多高校都培养了大量体育管理人才，出现了各种体育管理的学术成果，同时其

体育管理实践走在了世界前列。近年来，我国体育管理专业在各高校纷纷组建，正逐步走向成熟。随着市场经济的完善和体育事业的发展，对体育管理人才将有一个大的需求。同时，体育管理实践的领域正在不断扩大，这表明体育管理学具有强大生命力和广阔的发展前景。

1. 体育管理学作用未来将日趋凸显

2008年北京奥运会的成功举办，使我国体育事业再次迎来了跨越式发展的新时期。体育事业的迅猛发展，使得体育形式和内容不断丰富，体育规模和范围持续扩大，体育活动已渗透到社会的各个阶层和各个行业。体育事业的这种繁荣健康持续发展，需要充分重视和优化体育管理工作，依赖于健全的体育管理机制，特别是科学的体育管理方法，从整体上全面保证体育事业发展的科学性和合理性。所以，从这种意义上来说，体育管理学在体育社会科学中的地位与作用，将会越来越大；同时，随着体育事业在社会政治、经济生活等领域的广泛影响、自身繁荣发展势头以及相关学科在体育管理领域的广泛应用，虽然现代意义上的体育管理学在中国的起步与发展不过短短二三十年的时间，但体育事业的这种发展将会使得体育管理学在管理科学各分支学科中的地位进一步地提高。

2. 体育管理学学科体系将进一步完善

体育事业的迅猛发展，使得体育的社会化、国际化、产业化的步伐加快，体育管理的领域也随之扩大。为了提高体育管理的有效性，进而满足体育事业发展的旺盛需求，其他相关学科的成熟理论

与方法正在或将会源源不断的纳入到体育管理中来，例如工商管理中的目标管理，信息技术管理中的网络计划技术等。体育领域的扩大需要相关学科理论与方法的支撑，而相关理论与方法的纳入与汲取将会使得体育管理学的内容体系不断的拓展和充实，由此，体育管理学的学科将进一步分化、发展。一方面体育管理学的二级学科开始不断产生，例如竞技体育管理学、学校体育管理学、社会体育管理学、体育产业管理等等；另一方面，体育管理学的某些二级学科根据特殊需要，也会产生更深层次的学科。例如体育产业管理下面有可能或已经产生的：体育旅游管理、体育广告业管理、体育经纪人管理、体育市场管理、体育无形资产管理等等，所有这些都将使体育管理学学科体系进一步完善。

3. 体育管理学科的实用性、应用性将会得到充分地体现

体育事业的形式和内容的不断丰富多元，规模和范围的持续扩大，致使体育实践呈现种类繁多且错综复杂的局面。一方面，人们为了提高体育管理的工作效率，避免管理中的失误，会更加重视体育管理理论的作用，更加自觉地在管理理论的指导下开展体育管理工作，因此，体育管理学的应用性将会得到充分体现；同时，更为实用的体育管理内容将会得到大大的充实，例如学校体育管理、乡镇体育管理、社区体育管理、连队体育管理、体育俱乐部管理等。在内容上，将逐步走向基本原理和基本职能融于体育中观管理中，由注重宏观和中观的理论研究，向重视中观和微观研究延伸，相应的案例教学、实证研究将会发挥更多地作用。体育管理与体育实践

的结合将会愈发紧密。

4. 体育管理学的知识和方法将不断被充实与丰富

体育事业的蓬勃发展以及体育改革的不断深化，为人们进行体育管理研究提供了大量的素材，随着研究的不断深入，将会不断归纳和提炼出新的规律，在原有的体育管理原理、原则的基础上，总结、概括出新的、更具体育管理特色的体育管理原理、原则。与此同时，相关领域学科的成熟知识、技术与方法也被源源不断的引入与汲取到体育管理学中来，这使得体育管理学的知识与方法不断充实、丰富，而互联网等通讯手段的发明与有效应用为体育管理学知识与方法的传播与普及提供了便捷有效的前提条件，体育管理者获取体育管理学知识与方法的途径更为畅通和容易。所有这些都将会大大提高广大体育管理者的管理水平和能力，从而更好地保证工作效率的提高，保证体育目标的实现。

三、该学科的人才培养方案

(一) 培养目标

培养德、智、体全面发展的，具有扎实基础知识、专业知识技能和一定的科学研究能力，具有创新与实践能力，适应我国现代体育事业发展需要，能够在体育及相关领域从事公共体育政策管理、体育人力资源管理 and 体育产业经营管理科学研究与实践工作所需要的高级应用型专门人才。

(二)生源要求和选拔方式

1. 生源要求

要求学生应德智体全面发展，具有体育学、管理学、经济学、心理学以及数学等相关理论基础和知识，掌握体育管理的基本理论和方法，对公共体育政策管理、体育人力资源管理和体育产业经营管理等工作有较强的学习与接受能力，具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本能力。

2. 选拔方式

符合国家、天津市以及天津体育学院相关招生政策和生源要求，主要从国家承认学历的应届本科毕业生、具有国家承认的大学本科毕业学历的人员、或具有同等本科相关学力的人员中，经参加全国硕士研究生统一招生考试，考试合格后，由本学科的专家学者对考生进行复试，复试合格者即可入学为本学科的硕士研究生。具体为：

(1) 初试

考生参加全国硕士生招生统一考试，考试科目包括政治理论、英语一或俄语或 203 日语、611 体育学专业基础综合(包括：体育概论、体育管理学、教育学，共 300 分)。初试合格者进入复试环节。

(2) 复试

实行差额复试。复试时进行专业课笔试、英语笔试及综合面试。同等学力考生复试时须加试(笔试)两门本科主干课程的考试。

(三)课程体系的设计方案及依据

根据上述学科专业人才培养目标及天津体育学院在该学科的人

才培养方向，本院在体育管理硕士研究生的培养上分为公共体育政策管理、体育人力资源管理和体育产业经营管理三个方向，课程体系设计如下：

表 9 体育管理学硕士课程表

课程类别		课程名称	授课学期	学时	学分	授课形式
必修课程 (26 学分)	公共课	中国特色社会主义理论与实践研究	2	36	2	讲授
		外国语	1	36	2	讲授
			2	36	2	讲授
	专业课	管理学	1	54	3	讲授
		经济学	1	54	3	讲授
		公共政策学	1	54	3	讲授
		人力资源开发与管理	1	54	3	讲授
		学科前沿专题讲座	2	40	2	讲授
	研究方向专业课	2	108	6	讲授	
选修课程 (10 学分)		公共政策案例分析	2	16	1	讲授
		战略管理学	1	36	2	讲授
		管理心理学	2	36	2	讲授
		竞争战略	1	36	2	讲授
		社会科学研究方法	1	48	2	讲授
		体育人力资源管理	2	16	1	讲授
		人力资源管理案例分析	2	16	1	讲授
		体育经济学	1	36	2	讲授
		市场营销学	2	36	2	讲授
		体育产业经营管理	2	36	2	讲授
		体育公共关系	2	16	1	讲授
		体育赛事营销	1	36	2	讲授
		体育赛事组织管理	2	20	2	讲授
		体育赞助与广告	1	36	2	讲授
		信息管理与信息系统	1	36	2	讲授
实习 (4 学分)					4	

(四) 培养和学位的基本要求

1. 培养环节

“体育管理学”学科专业人才培养环节包括：理论课程学习、课程实践、项目实践、专题学术活动、学位论文撰写与答辩等。此外，在该学科研究生培养过程中，结合学科自身特点，要求学生积极开展科学研究和项目研究，并通过一定形式进行实际项目的开发实践训练活动，旨在培养适应国家、社会发展需要的高层次学科专业人才。具体培养方式如下：

(1) 硕士研究生的培养，在各学科组具体领导下，采取“导师负责制”方式或以导师为主的指导小组集体培养的方式。

(2) 学科组可成立 2-3 人的指导小组，在学科组领导下工作。指导小组采取必要的集体培养方式与措施，协同指导，集体把关。定期交流教学与指导工作经验。

(3) 根据学科研究方向交叉特点，可聘请校内外具有副教授以上职称的相关学科专家联合指导，由指导教师向研究生部提出书面申请，经批准后方可聘任。

(4) 应充分发挥导师指导研究生的主导作用，导师对研究生的思想品德、课程学习与科学研究全面负责。

(5) 培养过程中提倡校内外向结合，邀请校内外专家开设学科前沿专题讲座。鼓励研究生参与校外有关学术和调研活动，以扩大学术视野，提高科研能力。

(6) 研究生入学三个月以内，由导师(导师组)和研究生共同研究

制定个人培养计划，经学科组批准，报研究生部备案。

2. 学位授予的基本要求

(1) 硕士研究生在攻读硕士学位期间总学分必须修满 40 学分，其中必修课程不少于 26 学分，选修课程不少于 10 学分，实习 4 学分。

(2) 在硕士研究生学习期间，必须在相关学术刊物上公开发表至少 1 篇与本专业有关的学术论文。此外，在学习期间须有参加科学研究或项目研究的实际经历。

(3) 硕士研究生须在课程学习结束后方可进入学位论文工作阶段。从开题通过到申请论文答辩不少于 1 年时间。

(4) 各专业非体育专业毕业的研究生，应选修体育运动技术与理论课程。

3. 学位论文的基本要求

(1) 硕士学位论文一般应在第三学期结束前完成论文开题，进行正式开题报告，确定论文工作计划。开题工作由学科组负责，研究生部检查督促。

(2) 在导师指导下的实际论文工作时间不能少于一年。

(3) 在第五学期进行论文工作中期检查，以便发现和解决论文研究工作中存在的问题，及时改进。

(4) 研究生在正式申请提交学位论文前一个月，应由学科组负责组织讨论论文初稿及预答辩，以及时发现和改正存在的问题提高论文质量。

(5) 第六学期中期(4 月中旬)，研究生应向硕士学位办公室正式

提出学位申请并按时提交论文。

(6) 硕士学位办公室对已提交的论文进行资格初审，组织专家进行学术评审，对不符合要求或未达到硕士论文水平的论文不予安排答辩。

(7) 硕士学位论文答辩时间安排在每年 5 月上旬或 11 月中旬进行。

四、该学科的建设规划

(一) 持续聚焦三个研究方向

体育管理学是管理科学与体育科学交叉、综合而产生的一门新兴学科。因此，结合体育管理学的学科属性、社会发展背景以及我院的优势与特色，拟在增设的体育管理学二级学科下设置公共体育政策管理、体育人力资源管理和体育产业经营管理三个方向。将来，随着社会的发展，还将进一步增设体育赛事组织与管理、体育信息管理等方向，以期为社会培养所需要的高级体育管理人才。

(二) 打造学科团队核心竞争力

在本学科建设目标的指引下，针对现有师资的状况，有目的地引进和培养高水平的学科专业教师，提高师资质量，优化教师队伍，努力打造一支在本学科领域教学和科研两手均过硬的学科团队。充分利用京津冀高校名校云集、交通便利等优势，聘请知名专家学者担任或兼任指导教师，依托天津体育学院自身师资资源，进一步充实扩大学科团队。通过选派优秀青年教师出国留学、培训，鼓励教师围绕学科建设申请科研项目等方式保障学科团队的可持续性发展与质量。

(三) 不断改革创新人才培养机制

根据学科特点及研究生培养的目标要求，主要通过以下措施进行该学科人才的培养。一是建立完善的研究生人才培养方案及课程体系；二是严格导师的遴选和日常指导要求；三是设立该学科的教学科研实践基地，加强该专业学生理论学习与实践应用的结合；四是通过各种途径，进行国内外相关院校学生的对外交流培养。

(四) 加强科学研究 推动学科发展

从学科发展的目标出发，在未来几年中，力争在国家社科基金项目、教育部与国家体育总局项目申请，学术著作撰写及核心期刊以上论文发表中获得突破性进展；在教材建设方面，结合当前学科专家的优势和社会发展背景，计划编著多部体育管理学教材和系列丛书。

(五) 开展学术交流 提升学科影响力

为本学科学术带头人、学术骨干及专业教师积极提供国内外学术交流的条件，创造良好的学术交流的环境与氛围。通过一定奖励措施鼓励本学科教师积极参加国内学科领域的培训及会议；从校内外争取各种外派国外学习的机会，并有计划地派出学科专业教师；邀请国内外相关领域的专家学者来校进行讲学和交流；同时，定期派出研究生到附近名牌高校学习相关专业课程，承认学分，通过校校联合培养，提高本学科学生专业及文化素质。

(六) 持续改善教学科研基本条件

随着天津体育学院新校区规划建设的逐步完成，本学科在未来5年中的教学科研基本条件将得到进一步提高。硬件设施建设加强，

资源配置优化，相关实验室得到改进与扩建，教学设备与仪器不断丰富与完善，师生进行科研及学习的多媒体资源将会积极引进。同时，利用新校区高校集聚的优势，增强校校联合，实现资源的优化与共享；加强校外实习基地建设，增强校内外联合培养的力度，为相关课程开设、师生专业学习及其理论与实践应用提供良好的平台。

(七) 不断拓宽学科建设资金渠道

未来五年，为保证本学科可持续性发展，我们将进一步解放思想，广开学科建设的资金渠道，争取校内外各方面的支持，采取学校投入、横向支持、课题申请等方式来获取本学科建设的经费，并逐年增加经费投入的力度，为学科建设提供经费保障。

附表 1:

最新研究课题

序号	项目名称	项目来源	立项时间	负责人	级别
1	我国公共体育服务制度研究	国家社科基金项目	2013/6/10	肖林鹏	国家级
2	我国青少年体质健康服务体系的构建与运行机制研究	国家社科基金单列学科项目	2009/7/1	肖林鹏	国家级
3	我国青少年体育俱乐部管理体制及运行机制研究	国家社科基金项目	2004/5/24	肖林鹏	国家级
4	我国青少年学生体育需求演变模式研究	中央其他部门社科专门项目	2009/11/30	肖林鹏	省部级
5	教育部新世纪优秀人才支持计划	教育部人文社科研究项目	2010/2/25	肖林鹏	省部级
6	我国公共体育服务的市场供给方式研究	中央其他部门社科专门项目	2007/10/17	肖林鹏	省部级
7	天津市高校体育资源服务全民健身的机制研究	省教育厅社科项目	2007/1/6	肖林鹏	省部级
8	天津市全民健身服务体系研究	省、市、自治区社科基金项目	2006/12/26	肖林鹏	省部级
9	《体育经纪人国家职业标准》构建研究	中央其他部门社科专门项目	2006/10/22	肖林鹏	省部级
10	政府购买公共体育服务方式与运行机制研究	国家社会科学基金重点项目	2014/06	李克敏	国家级
11	我国普通高校本科创业教育质量标准的构建研究：“培养计划—课程—教学评估”的全纳视角	教育部人文社会科学研究项目	2013/5	李克敏	省部级
12	构建我国公共体育服务体系的理论与实证研究	中央其他部门社科专门项目	2009/1/4	李宗浩	国家级
13	“后奥运时代”我国省级体育工作绩效评价研究	国家社科基金项目	2006/1/1	李宗浩	国家级
14	天津市备战第十三届全运会实现奖牌名次目标非专项训练因素开发与调控对策研究	省、市、自治区社科基金项目	2012/10/16	李宗浩	省部级
15	北京奥运会后我国竞技体育的可持续发展战略研究	中央其他部门社科专门项目	2006/10/22	李宗浩	省部级
16	“十一五”天津市竞技体育发展战略研究	省、市、自治区社科基金项目	2005/9/20	李宗浩	省部级
17	中国竞技体育“金牌教练员”人才资源开发研究	中央其他部门社科专门项目	2004/8/5	李宗浩	省部级
18	改革开放以来体育法制研究的回顾与总结	国家体育总局政法司	2011/06/10	于善旭	省部级
19	撰写《全发健身计划纲要》实施情况报告	国家体育总局群体司	2011/01/01	于善旭	事业单位委托项目
20	我国迈向体育强国的法治环境及其优化对策的研究	国家科技部	2010/11/04	于善旭	国家级
21	修订我国体育基本法专项理论与方案的研究	全国哲学社会科学规划办公室	2010/07/01	于善旭	国家级

22	“十二五”体育法制工作规划研究	国家体育总局政法司	2010/05/25	于善旭	省部级
23	撰写第三次全国群众体育调查研究报告	国家国民体质监测中心	2009/12/25	于善旭	事业单位委托项目
24	全国社会体育指导员情况调查	国家体育总局群众体育司	2009/03/19	于善旭	事业单位委托项目
25	完善天津市体育市场法规制度的研究	天津市哲学社会科学规划办公室	2008/10/16	于善旭	省部级
26	改革开放 30 年的中国体育法制	国家体育总局哲学社会科学规划办公室	2008/06/13	于善旭	省部级
27	修改《中华人民共和国体育法》的基础研究	国家体育总局哲学社会科学规划办公室	2007/10/17	于善旭	省部级
28	完善我国社会体育指导员制度的研究	国家体育总局	2006/01/01	于善旭	省部级
29	1995-2005 年我国体育法制发展研究	国家体育总局	2005/12/07	于善旭	省部级
30	1995-2005 年我国全民健身发展研究	国家体育总局	2005/08/30	于善旭	省部级
31	《体育法制“十一五规划”》的研究	国家体育总局	2005/04/04	于善旭	省部级
32	关于加强社会体育指导员管理工作的实施意见	国家体育总局群体司	2004/04/14	于善旭	事业单位委托项目
33	基于 SCP 范式的城市休闲体育产业成长模式研究	国家社会科学基金青年项目	2008/5	杨晓晨	国家级
34	文化生态视角下我国公共体育资源国土生态化研究	中华人民共和国国土资源部 2011 年软科学项目课题.	2011/4/38	韩鲁安	省部级
35	基于循环经济理论创新我国竞技体育发展方式的研究	2013 年度教育部人文社会科学研究规划	2013/5	韩鲁安	省部级
36	我国运动员基本权利的法制保障	国家体育总局课题	2014/2	闫成栋	省部级
37	城镇化进程中我国农村公共体育服务发展模式研究	教育部人文社科研究项目	2010/11/30	郇昌店	省部级
38	天津滨海新区体育赛事文化的构建与发展战略	中央其他部门社科专门项目	2013/2/20	陈洪	省部级
39	我国体育科技成果转化的模式与制度安排	省、市、自治区社科基金项目	2010/5/25	陈洪	省部级
40	上海市城区政府公共体育服务绩效评估指标体系的构建	上海市大文科研究生新人培育计划项目	2012	王梦阳	厅局级

附表 2:

主要学术论文

序号	论文名称	作者	发表时间	发表刊物、会议名称及检索号或 ISSN
1	我国体育产业技术政策发展历程、问题与对策	肖林鹏	2011.11	《上海体育学院学报》
2	青少年学生体育活动服务需求内容研究	肖林鹏	2011.11	《成都体育学院学报》
3	我国体育产业技术政策及其形态	肖林鹏	2011.12	《体育学刊》
4	我国青少年体质健康服务体系构建的理论分析	肖林鹏	2009.7	《天津体育学院学报》
5	我国青少年学生体育需求问题的理论思考	肖林鹏	2012.5	《西安体育学院学报》
6	我国体育产业技术政策及其形态	肖林鹏	2011.12	《体育学刊》
7	法治:推进体育行政职能转变的必然进路	于善旭	2013.10	武汉体育学院学报
8	我国社会体育指导员制度建立二十年发展述略	于善旭	2013.9	天津体育学院学报
9	国际体育仲裁制度与中国体育法治发展	于善旭	2012.12	体育科研
10	法治视域下加强全民健身基层组织建设探究	于善旭	2012.11	天津体育学院学报
11	改革开放以来我国体育法学研究的进程与评价	于善旭	2012.11	河北师范大学学报
12	体育法治发展的文化向度探究	于善旭	2012.3	上海体育学院学报
13	中国对全民健身公共服务的法治推进	于善旭	2012.1	成都体育学院学报
14	公共体育服务对法治政府建设的必然诉求	于善旭	2012.1	北京体育大学学报
15	论《中华人民共和国体育法》修改的基本路向	于善旭	2011.9	天津体育学院学报
16	建设体育强国的法治抉择	于善旭	2011.2	体育文化导刊
17	中国对体育仲裁的探索和对国际体育仲裁效力的理解	于善旭	2011.1	武汉体育学院学报
18	论《全民健身条例》对公共体育服务的制度推进	于善旭	2010.7	天津体育学院学报
19	从提倡到保障:新中国体育权利立法的发展与期待	于善旭	2010.7	体育学刊
20	法治奥运动助推世界体育的和谐发展	于善旭	2010.3	首都体育学院学报
21	论我国全民健身法治环境	于善旭	2010.2	体育文化导刊
22	我国公益社会体育指导员工作发展的基础与对策	于善旭	2010.1	上海体育学院学报
23	新中国 60 年:体育法制在探索中加快前行	于善旭	2009.9	天津体育学院学报
24	迈向体育强国的法治需求与挑战	于善旭	2009.8	体育学刊
25	中国体育在人权法治的加强中和谐发展	于善旭	2009.8	北京体育大学学报
26	中国体育竞赛赛风赛纪的法律规制	于善旭	2009.5	西安体育学院学报
27	我国迈向体育强国的法制进路	于善旭	2009.3	天津体育学院学报
28	中国体育法制的发展与前景	于善旭	2009.3	河北体育学院学报
29	后奥运时期我国冰雪运动可持续发展战略研究	李宗浩	2009.10	《武汉体育学院学报》
30	竞技体育解读与“竞技体育强国”探蹊	李宗浩	2013.3	《天津体育学院学报》
31	职业体育俱乐部的法律性质	闫成栋	2011.1	《体育学刊》
32	职业体育俱乐部社会责任的特征与内容	闫成栋	2012.1	《北京体育大学学报》
33	试论地方体育主管部门的法律地位	闫成栋	2012.6	《体育文化导刊》
34	我国合同法对体育赞助行为的调整	闫成栋	2011.6	《南京体育学院学报(社会科学版)》
35	职业体育俱乐部保障职业运动员劳动权利的法律义务	闫成栋	2013.9	《体育学刊》
36	职业体育俱乐部投资者权利的保护和限制	闫成栋	2013.7	《首都体育学院学报》
37	政府公共投资扶持体育产业发展的形式及优化建议	郇昌店	2014.1	北京体育大学学报
38	“自发公益—制度公益”:群众体育运行中的郇村个案	郇昌店	2014.1	武汉体育学院学报

39	我国公共体育服务体系概念再讨论——基于功能主义的视角	郇昌店	2013.2	山东体育学院学报
40	城乡群众体育统筹发展探讨	郇昌店	2013.2	体育文化导刊
41	县级政府供给公共体育服务:责任、困境与突破	郇昌店	2013.2	山东体育科技
42	基于外部约束视角的我国城乡群众体育统筹发展整体思路探讨	郇昌店	2012.6	天津体育学院学报
43	体育中国:中国特色体育事业图景建构研究	郇昌店	2012.3	山东体育学院学报
44	中国体育管理学科范式转换:从体系建构到问题关注	郇昌店	2011.3	天津体育学院学报
45	我国公共体育服务概念的辨析——兼与范冬云先生商榷	郇昌店	2011.3	西安体育学院学报
46	运动员群体健康管理体制构建研究	郇昌店	2010.6	山东体育学院学报
47	我国公共体育服务研究框架探讨	郇昌店	2009.2	山东体育学院学报
48	我国公共体育服务发展述评	郇昌店	2009.6	体育学刊
49	我国体育行政部门建设服务型政府的价值取向与路径研究	郇昌店	2009.2	山东体育学院学报
50	“体育强市”视域下上海市公共体育服务研究	王梦阳	2013	山东体育学院学报
51	政府公共体育服务满意度绩效评估指标的构建——以上海市为例	王梦阳	2013	体育科学
52	上海市城区居民公共体育服务满意度研究	王梦阳	2014	体育文化导刊
53	构筑环境体育健康学的思考	韩鲁安	2012.5	《体育与科学》
54	基于文化生态学研究体育强国的必要性与优势	韩鲁安	2012.1	《体育学刊》
55	持続可能な観光に向けた地域共同マネジメント—世界歴史文化遺産を観光資源とした白川郷の事例—(可持續發展旅遊的区域共同經營—世界历史文化遗产作为旅遊资源的白川乡事例)	韩鲁安	2009.8	『日本觀光学会誌』第49号 (国际刊号: ISSN 1341-8270)
56	构筑环境体育健康学的思考	韩鲁安	2012	体育与科学,
57	社区公共体育的国土资源配置现状调查与研究	韩鲁安	2012.10	南京体育学院学报(社会科学版)
58	社区公共体育资源经营模式现状与改革路径研究	韩鲁安	2012.6	大观周刊
59	我国学生体质健康教育现状分析	宋秀丽	2012.5	《体育文化导刊》
60	废科举兴新学与西方体育在我国的传播	宋秀丽	2009.5	《体育文化导刊》
61	顾客导向的服务流程绩效评价研究	张金娟	2011.12	财经问题研究
62	基于中小企业的产学研合作创新途径研究	张金娟	2011.6	改革与战略
63	流程能力与服务绩效的相关性分析及实证	张金娟	2012.9	统计与决策
64	基于顾客价值的服务流程评价指标体系构建	张金娟	2013.3	价值工程
65	基于精益思想的服务流程优化研究	张金娟	2009.7	物流技术
66	“后金融危机”时期天津中小企业核心竞争力提升路径研究	张金娟	2009.11	天津商业大学学报
67	中国体育产业园区发展考察与成功因素分析	张金娟	2009.12	沈阳体育学院学报
68	我国体育制度变迁的阻力与突破	陈洪	2013.3	武汉体育学院
69	我国体育科技成果转化模式与制度安排	陈洪	2013.1	西安体育学院学报
70	英国青少年校园足球发展的研究及启示	陈洪	2013.9	体育文化导刊
71	英国社会体育管理模式及其启示	陈洪	2014.2	体育文化导刊
72	我国竞技体育发展方式转变的多中心治理路径	陈洪	2014.1	首都体育学院
73	青少年校外体育活动中心的服務管理探析	陈洪	2014.1	山东体育科技

附表 3:

主要学术著作

序号	著作题目	作者	出版单位	出版时间
1	我国青少年学生体育需求演变模式研究	肖林鹏	北京体育大学出版社	2012-12-01
2	青少年体质健康服务研究	肖林鹏	北京体育大学出版社	2012-12-01
3	体育管理学(教材)	肖林鹏	北京师范大学出版社	2011-01-01
4	天津市全民健身服务体系研究	肖林鹏	北京体育大学出版社	2010-07-07
5	体育经纪人(基础理论篇)	肖林鹏	高等教育出版社	2010-03-01
6	体育经纪人(三级)	肖林鹏	高等教育出版社	2010-03-01
7	体育经纪人(一级)	肖林鹏	高等教育出版社	2010-03-01
8	体育经纪人(二级)	肖林鹏	高等教育出版社	2010-02-01
9	体育资源概论	肖林鹏	人民体育出版社	2009-06-01
10	我国青少年体育俱乐部管理体制及运行机制	肖林鹏	北京体育大学出版社	2008-12-01
11	滨海新区群众体育优先发展战略	肖林鹏	天津科技翻译出版公司	2007-10-25
12	体育职业经理人培训教程[高级]	肖林鹏	天津科技翻译出版公司	2007-09-25
13	体育职业经理人培训教程[中级]	肖林鹏	天津科技翻译出版公司	2007-09-25
14	中国竞技体育资源调控与可持续发展	肖林鹏	北京体育大学出版社	2006-10-16
15	体育项目管理(参编)	肖林鹏	高等教育出版社	2006-01-01
16	体育赛事项目管理	肖林鹏	北京体育大学出版社	2005-09-01
17	社会体育管理	肖林鹏	北京体育大学出版社	2005-08-01
18	现代体育管理	肖林鹏	北京体育大学出版社	2005-08-01
19	中国群众体育现状调查与研究	肖林鹏	北京体育大学出版社	2005-04-01
20	体育健身活动的组织与管理	肖林鹏	北京体育大学出版社	2003-06-24
21	高校公体教程新编	肖林鹏	北京体育大学出版社	2003-06-21
22	天津市休闲体育产业园区构建研究	李宗浩	北京体育大学出版社	2010-06-01
23	体育人文社会学导论	李宗浩	人民体育出版社	2008-07-15
24	电子竞技运动概论	李宗浩	人民体育出版社	2005-12-01
25	竞技体育导论	李宗浩	天津科技出版社	2005-10-01
26	体育科研方法教程	李宗浩	天津科学技术出版社	2005-10-01

27	体育管理学(参编)	李宗浩	广西师范大学出版社	2005-07-01
28	体育概论	李宗浩	高等教育出版社	2005-07-01
29	体育经济学	李宗浩	广西师范大学出版社	2005-07-01
30	中国体育教练员岗位培训教材(排球)	李宗浩	国家体育总局	2003-08-01
31	体育管理学 体育经济学	李宗浩	广西师范大学出版社	2002-12-13
32	运动训练学	李宗浩	高等教育出版社	2002-06-25
33	运动训练学	李宗浩	高等教育出版社	2000-08-13
34	"六段运动" 研究	李宗浩	国家体育总局	1998-09-01
35	系统科学与体育	李宗浩	人民体育出版社	1995-01-01
36	体育科学研究探蹊	李宗浩	人民体育出版社	1989-01-01
37	运动训练科学化探索	李宗浩	人民体育出版社	1988-01-01
38	完善我国社会体育指导员制度的研究	于善旭	北京体育大学出版社	2013-11-30
39	社会体育指导员技术等级培训教材(一级)	于善旭	高等教育出版社	2012-11-15
40	改革开放30年的中国体育(参编)	于善旭	人民体育出版社	2008-12-31
41	我国体育无形资产法律保护的研究	于善旭	北京体育大学出版社	2008-12-01
42	中国体育法制十年	于善旭	中国法制出版社	2006-08-01
43	水中健身	朱笛	人民体育出版社	2007-09-01
44	中国游泳教员培训与考核	朱笛	国家体育管理总局、中国游泳协会、中国救生协会	2004-04-09
45	奥林匹克运动项目概览	朱笛	人民体育出版社	2008-06
46	游泳	朱笛	高等教育出版社	2011-02
47	旅游地可持续发展理论与实践的探索	韩鲁安	旅游教育出版社	2011-01-01
48	城镇化进程中我国农村公共体育服务发展模式研究	郇昌店	北京体育大学出版社	2013-09-25
49	新型农村社区体育研究——以东尉社区为个案	宋秀丽	北京体育大学出版社	2009-06-10
50	休闲体育学	胡春旺	人民体育出版社	2005-10-01

附表 4

主要获奖情况

奖励名称	获奖作者	发证机关	获奖日期	获奖级别	获奖等级
天津市第十届社会科学 优秀成果奖	李宗浩 肖林鹏	天津市人民政府	2006-12-01	省级奖	二等奖
国家体育总局体育社会 科学研究优秀成果奖	李宗浩 肖林鹏	国家体育总局	2006-09-06	部级奖	三等奖
国家体育总局“十一五” 体育哲学社会科学优秀 成果奖	肖林 鹏	国家体育总局	2011-07-20	部级奖	二等奖
国家体育总局体育社会 科学研究优秀成果奖	肖林鹏	国家体育总局	2006-09-06	部级奖	二等奖
首届中国体育产业学术 会议优秀论文奖	肖林鹏	中国体育科学学 会体育产业分会	2006-01-01	地市级奖	二等奖
天津市第十二届社会科 学优秀成果奖	肖林鹏 王笑梅	天津市人民政府	2010-12-01	省级奖	三等奖
中国体育科学学会科学 技术奖	肖林鹏 王笑梅	中国体育科学学 会	2011-01-01	部级奖	三等奖
国家体育总局“十一五” 体育哲学社会科学优秀 成果奖	于善旭	国家体育总局	2011-07-20	部级奖	国家体育总局“十一 五”体育哲学社会科 学优秀成果奖
改革开放 30 年的中国体 育法制	于善旭	国家体育总局	2011-07-17	部级奖	改革开放 30 年的中 国体育法制
第四届天津应用法论坛 优秀论文	于善旭	天津市法学会应 用法学会	2010-08-18	学术会议 论文奖	第四届天津应用法论 坛优秀论文
中国法学会体育法学研 究会优秀成果奖	于善旭	中国法学会体育 法学研究会	2010-08-01	其它	中国法学会体育法学 研究会优秀成果奖
天津市纪念改革开放 30 周年理论征文	于善旭	天津市委宣传部 等	2008-12-10	其它	天津市纪念改革开放 30 周年理论征文
天津市第十届社会科学 优秀成果奖	叶加宝	天津市人民政府	2006-12-01	省级奖	三等奖
国家体育总局教学成果 奖	朱笛	国家体育总局	2010-1	省部级	三等奖